

SENADEVELOPMENT PCL.

Opportunity Day Q2/2021

3 Sep 2021



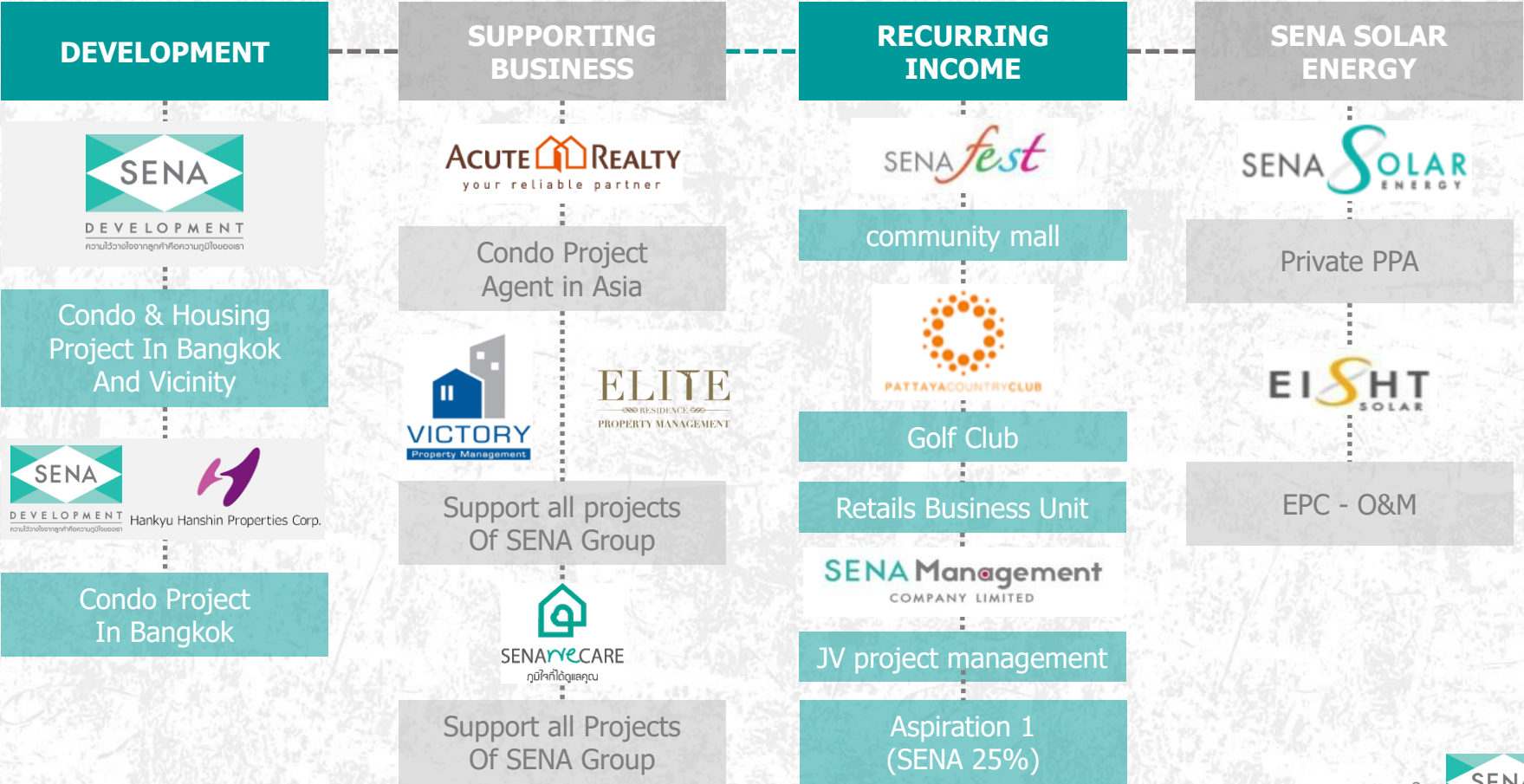
Niche Mono Rama 9



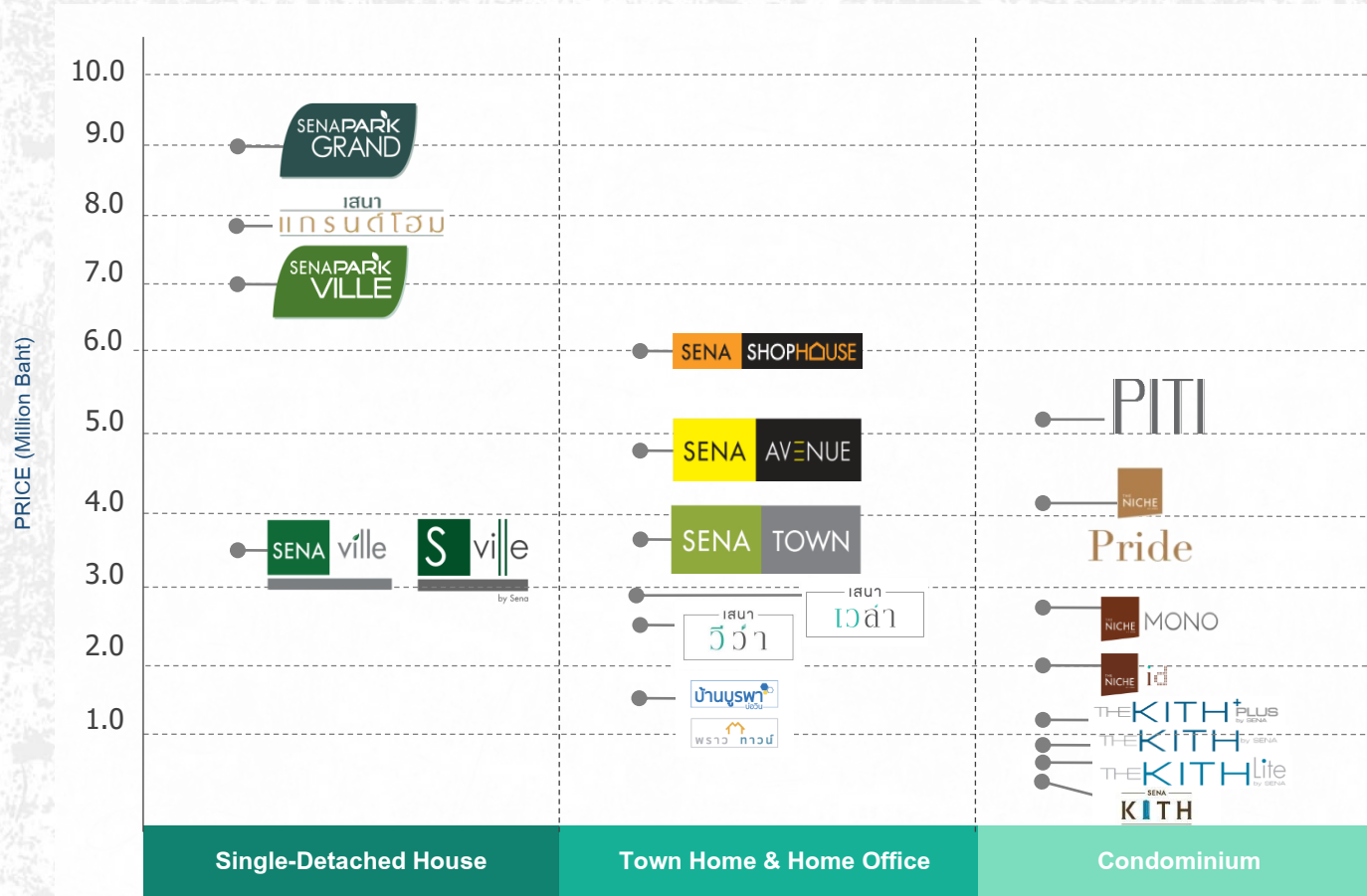
AGENDA

- ❑ **Company Overview**
- ❑ **SENA ZERO COVID**
- ❑ **Corporate Performance**
 - **Real Estate Business**
 - **Recurring Income & Service**
- ❑ **Financial Performance**
- ❑ **CSR**

Business Group Structure



Branding : Property Development



RESIDENTIAL DEVELOPMENT

SENA 's brands for residential development that cover wide range of price and meet to all customer segments.

Branding : Condominium

PTI



Pride



MONO



id



THE KITH



SENA
KITH
PHITKASIM - PHUTHANONTONG SA17



Branding : Housing

SENAPARK
GRAND



SENAPARK
VILLE
RAMINDRA



SENA TOWN



SENA AVENUE



SENA SHOPHOUSE



เสนา
แกรนด์โฮม



SENA ville



เสนา
วิลล์



เสนา
ทาวน์



บ้านบุรพา
บ่อวิน



พรสวรรค์
พรคุณ

AGENDA

- Company Overview
- SENA ZERO COVID**
- Corporate Performance
 - Real Estate Business
 - Recurring Income & Service
- Financial Performance
- CSR

A hand in a blue nitrile glove is shown holding a banner. The banner is divided into three sections. The top section is teal with the word 'SENA' in white. The middle section is dark grey with 'ZERO COVID' in white. The bottom section is dark grey with Thai text 'เราจะสู้ไปด้วยกัน' in teal. Three red, cartoonish virus particles with spiky protrusions and angry faces are shown, each inside a grey circle with a diagonal slash through it, indicating they are being eliminated or controlled. The background is dark and textured, suggesting a fabric or paper.

SENA

ZERO COVID

เราจะสู้ไปด้วยกัน

ช่วงโควิด ดร.มีวิธีคิดวิธีการทำงานอย่างไร?

คุณ ช่วยเหลือ เยียวยา Stakeholder

เพื่อก้าวข้าม “มหาวิกฤตโควิด” ครั้งนี้อย่างไรบ้าง?



C = COPE

A = ADJUSTING

P = POSITIONING



**COVID
WAR ROOM CENTER**

**COVID
FREE SITE**

SENA COVID WAR ROOM CENTER

1

จัดตั้งและติดตามศูนย์พักคอย
เพื่อรองรับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง N-1
หรือกลุ่ม N-0 ที่รอโรงพยาบาล



2

จัดหาสถานที่ในการตรวจหาเชื้อ
และติดต่อสถานพยาบาล
เพื่อรับการรักษา



3

จัดหาและกระจายวัคซีน
ให้พนักงาน , พันธมิตร และ คนงาน



4

จัดส่งเสบียงอาหารและอุปกรณ์จำเป็น
ให้แก่พนักงานทุกสัปดาห์



5

กำหนดขั้นตอน / แนวทางปฏิบัติ
เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด

เพื่อแจ้งให้พนักงาน คนงาน ผู้รับเหมา
ได้ทราบและปฏิบัติ



ประกาศที่ บค.บ.น.017/2564
เรื่อง การตั้ง Covid War Room Center

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในขณะนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง Covid War Room Center ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. จัดตั้งและติดตามการบริหารศูนย์พักคอยเพื่อรองรับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง (N-1) และอยู่ระหว่างรอโรงพยาบาลกักกัน
2. ดำเนินการจัดหาสถานที่ในการตรวจหาเชื้อและติดต่อสถานพยาบาลในการเข้ารับการรักษา
3. ดำเนินการจัดหาและกระจายวัคซีนให้แก่พนักงาน, พันธมิตร และคนงาน
4. ดำเนินการจัดเสบียงอาหาร และอุปกรณ์จำเป็นให้แก่พนักงานและคนงานเป็นประจำทุกสัปดาห์
5. กำหนดขั้นตอนหรือแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด แจ้งและให้พนักงาน คนงาน ผู้รับเหมาได้ทราบและปฏิบัติ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2564

(นางวรรณิศา ภูษิตินันท์)
ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการ BCP

ทีมงานศูนย์ Covid War Room Center

1. นายสุภากร ภูษิตินันท์
2. นายวรรณิศา ภูษิตินันท์
3. นายสุเชษฐ์ ศรีคำ
4. นายณัฐชัย ศิวาลักษณ์
5. นายสุวิวัฒน์ ภูษิตินันท์
6. นายสุวิวัฒน์ ชื่นชื่น

บริษัท เซนาพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จำกัด (มหาชน)

44/ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10160
โทร. 02-511-4887 ต่อ 888 โทรสาร 02-538-8874



จัดหาและกระจายวัคซีน

สำหรับพนักงาน , พันธมิตร และ คนงาน

รวม 2,313 คน

ต้องลงไปดูแลด้วยตัวเอง

เพื่อเข้าใจความเป็นอยู่ของทุกๆคน เพื่อที่จะช่วยเหลือได้ถูกทาง



มีทีมงาน
และอาสาสมัคร
สำหรับการแพ็คเกจยังชีพ



ส่งมอบถุงยังชีพ สำหรับคนงานก่อสร้าง

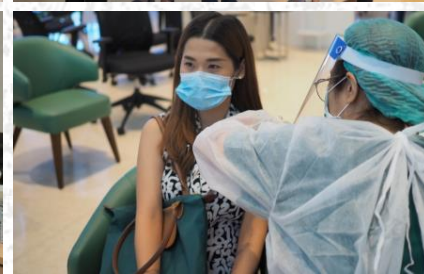
หลังสิ้นปีแคมป์

เพื่อดูแลคนงานก่อสร้าง
ผู้รับเหมาหลักและรายย่อย
ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคนต่างด้าว

ทุกๆ วันจะมีถุงยังชีพ
ส่งของที่จำเป็นส่งไป
ที่ไซต์งานก่อสร้างเป็นประจำ



จัดสรรวัคซีนให้ พนักงานเสนา



จัดสรรวัคซีน

ให้ผู้รับเหมา
แรงงานคนไทย
แรงงานต่างด้าว



แจก CARING GIFT ลูกบ้านเสนา

แจกฟ้าทะลายโจร



เสนาจะดูแลคุณเหมือนคนในครอบครัว
และเราจะไม่ทอดทิ้งกันในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด - 19

เสนาขอมอบยาฟ้าทะลายโจร
ที่ช่วยฆ่าไวรัสโควิด 19 รักษาอาการงอโรคติดเชื้อ
เฉียบพลันของระบบทางเดินหายใจได้

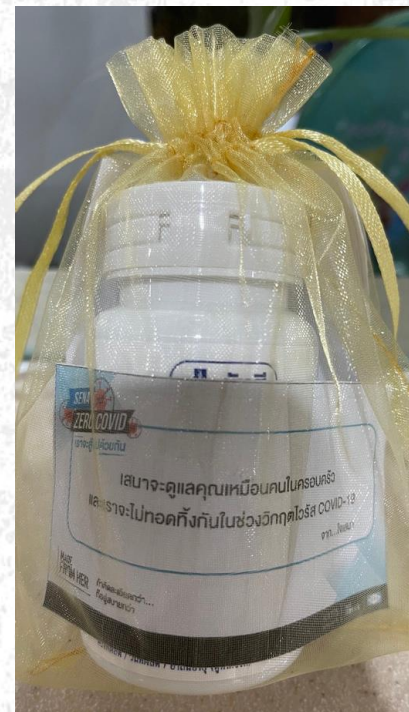
วิธีรับประทาน

กระตุนภูมิคุ้มกัน วันละ 2 เม็ด
ฆ่าเชื้อโควิด 3 เม็ด 3 เวลา
แก้ไอหวัด 3 เม็ด 3 เวลา

***ข้อควรระวัง หากใช้ยาติดต่อกัน 3 วัน ไข้ไม่ลดต้องไปพบแพทย์ ทะเบียนยา G 494/60
ยาแผนโบราณ ยาสามัญประจำบ้าน **ยาสมุนไพรใช้รับประทาน**

#เราจะสู้ไปด้วยกัน

©1775 se-na.co.th | **MADE FROM HER** | 



ลูกค้าที่เยี่ยมชม Sales Gallery

แจกฟ้าทะลายโจร
และวิตามินซี



สำหรับผู้ใหญ่



สำหรับลูกค้าที่มีเด็กมาด้วย

มอบเงินให้กับโรงพยาบาล 27 ล้านบาท จากมูลนิธิร่วมทางฝัน

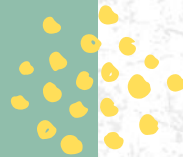
สร้างห้องแรงดันลบ
และซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์

สว.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
สว. รามาธิบดี
สว.ตำรวจ



ห้องพัก ศูนย์พักคอย

สำหรับผู้เสี่ยงติดเชื้อ
(ระดับ N.1)
ใช้ในการกักตัว



หลังจากคลายล็อกแคมป์คนงานก่อสร้างแล้ว

ทางเสนาามีมาตรการเข้มงวดอย่างไรบ้าง?

COVID

FREE

SITE

SENA

ZERO COVID

เราจะสู้ไปด้วยกัน



แนวทางการปฏิบัติ SENA COVID FREE SITE

ทุกโครงการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

ที่ทางภาครัฐกำหนดซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ลักษณะทางกายภาพ
ของแคมป์ที่พักคนงาน
และไซต์ก่อสร้าง

ผลตรวจ
การควบคุมโรค

การจัดการ
ของผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายการประเมิน	หมายเหตุ	ผลการประเมิน		รูปภาพประกอบ	
			ดี	ไม่	ภาพที่ 1	ภาพที่ 2
จุดที่ 1: วัสดุและงานก่อสร้างอาคารแบบเคลื่อนที่ (Camp & Construction Site)						
1	งานระบบ & งาน Camp แบบที่ 1 Construction Site	1) วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			
	2) วัสดุและงานก่อสร้าง	✓				
	3) วัสดุและงานก่อสร้าง	✓				
	4) วัสดุและงานก่อสร้าง	✓				
	5) วัสดุและงานก่อสร้าง	✓				

2	วัสดุและงานก่อสร้างแบบเคลื่อนที่ (Camp & Construction Site) - วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			
	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			
	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			
	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			

	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			
	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓			

1. ลักษณะทางกายภาพของแคมป์ที่พักคนงานและไซต์ก่อสร้าง

2. ผลตรวจการควบคุมโรค

ลำดับ	รายการประเมิน	หมายเหตุ	ผลการประเมิน	ภาพประกอบ
1	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 1) วัสดุและงานก่อสร้าง	
2	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 2) วัสดุและงานก่อสร้าง	
3	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 3) วัสดุและงานก่อสร้าง	
4	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 4) วัสดุและงานก่อสร้าง	
5	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 5) วัสดุและงานก่อสร้าง	

ลำดับ	รายการประเมิน	หมายเหตุ	ผลการประเมิน	ภาพประกอบ
6	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 6) วัสดุและงานก่อสร้าง	
7	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 7) วัสดุและงานก่อสร้าง	
8	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 8) วัสดุและงานก่อสร้าง	
9	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 9) วัสดุและงานก่อสร้าง	
10	วัสดุและงานก่อสร้าง	✓	ผลการประเมิน: 10) วัสดุและงานก่อสร้าง	

3. การจัดการของผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ภาพประกอบ
1	1.1 จัดทำแผนผังพื้นที่ใช้สอย (Site Plan) และผังอาคาร (Floor Plan) ที่ถูกต้องและเหมาะสม	
2	2.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
3	3.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
4	4.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ภาพประกอบ
1	1.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
2	2.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
3	3.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
4	4.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ภาพประกอบ
1	1.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
2	2.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
3	3.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
4	4.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
5	5.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
6	6.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
7	7.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	
8	8.1 จัดทำเอกสารขออนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ครบถ้วน	

แนวทางการปฏิบัติ SENA COVID FREE SITE

คนงานในไซต์ก่อสร้าง จะได้รับป้ายชื่อ ที่ระบุข้อมูลครบถ้วน ตามตัวอย่าง

ข้อกำหนดของบัตร, ข้อความที่ต้องระบุบนบัตร

ชื่อ..... นามสกุล	ชื่อ..... นามสกุล
สังกัด กรม./บริษัท.....	สังกัด กรม./บริษัท.....
Antigen Test Kit <input type="checkbox"/> Negative <input type="checkbox"/> Positive	Antigen Test Kit <input type="checkbox"/> Negative <input type="checkbox"/> Positive
วันที่ตรวจ..... วันที่ตรวจครั้งถัดไป.....	วันที่ตรวจ..... วันที่ตรวจครั้งถัดไป.....
วัคซีน <input type="checkbox"/> เข็ม 1 <input type="checkbox"/> เข็ม 2 <input type="checkbox"/> รอฉีด	วัคซีน <input type="checkbox"/> เข็ม 1 <input type="checkbox"/> เข็ม 2 <input type="checkbox"/> รอฉีด
<input type="checkbox"/> AZ ผู้รับรอง.....	<input type="checkbox"/> AZ ผู้รับรอง.....
<input type="checkbox"/> SP (.....) PM	<input type="checkbox"/> SP (.....) PM
<input type="checkbox"/> SV วันที่.....	<input type="checkbox"/> SV วันที่.....
กระดาษสีเขียวอ่อน	กระดาษสีขาว
สำหรับคนที่ฉีดวัคซีนแล้ว เข็มที่ 1 และเข็มที่ 2	สำหรับคนที่ยังไม่ได้ฉีดวัคซีน
และคนที่เคยติดเชื้อแล้วรักษาหาย	

**ในมุมมองของผู้นำหญิง มีวิธีคิดและทำอะไร
เพื่อปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์แบบนี้
ทั้งในแง่ขององค์กรและธุรกิจ?**

โปรโมชั่นสำหรับลูกค้า



เสนาสนับสนุนคนไทย

ฉีดวัคซีนช่วยชาติ

รับส่วนลดสูงสุด

500,000 บาท*

เพียงแสดงหลักฐานการลงทะเบียนฉีดวัคซีนโควิด-19

15 ก.ค. – 15 ก.ย. 64

©1775
sena.co.th

MADE
FROM HER



AGENDA

- Company Overview
- SENA ZERO COVID
- Corporate Performance**
 - **Real Estate Business**
 - **Recurring Income & Service**
- Financial Performance
- CSR

Project Launched 2021

PROJECT LAUNCH 2021

14 PROJECT NEW

8 PROJECT JV

6 PROJECT SENA

TOTAL 10,565

(MILLION BAHT)

5,541 MB.

5,024 MB.

Q1 1 Project

1. Sena Kith Westgate – Bangbuathong (JV)

Q4 10 Project

1. Niche Momo Rama 9 (JV)
2. Eco Town Rangsit – Station Phase 1
3. Slash Rattanathibet
4. Sena Kith Srinakharin – Sridan (JV)
5. Sena Vela Thepharak (JV)
6. Sena Ville Ramindra Phase 3
7. Sena Kith MRT Bangkae Phase 2
8. Sena Village Ramindra KM.9
9. Sena Village Bang Phun

Q3 3 Project

1. Sena Kith Chalong Krung – Ladkrabang Phase 1 (JV)
2. Sena Kith Chalong Krung – Ladkrabang Phase 2 (JV)
3. Sena Kith BTS Saphanmai (JV)
4. New Project (JV)

Q3 Pre-Sale Project Sena Kith Chalong Krung – Ladkrabang Phase 1 and Phase 2



SENA KITH
ฉลองกรุง-ลาดกระบัง



Project Detail

รูปแบบโครงการ : คอนโดมีเนียม สูง 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร

พื้นที่โครงการ : 175 ไร่ ขนาด 3-3-79.2 ไร่

จำนวนห้องชุด : 490 ยูนิต

จำนวนที่จอดรถ : 37% (182 คัน รวมจอดซ้อนคัน)

สิ่งอำนวยความสะดวก : กล้องเฝ้า, สระว่ายน้ำ, ฟิตเนส, สวน
บริเวณรอบโครงการ

ระบบรักษาความปลอดภัย :

- ระบบ CCTV และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 24 ชม.
- ระบบควบคุมรถเข้า - ออก (Key Card Access)
- ระบบลิฟต์ลิตรักษ์



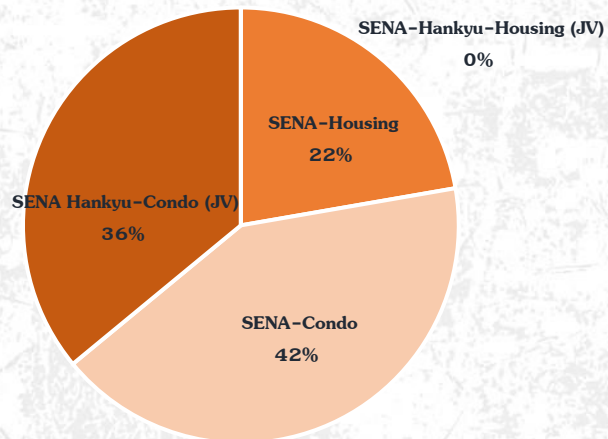
Performance Overview Q2 2021

6M 2021 Presale and Transfer

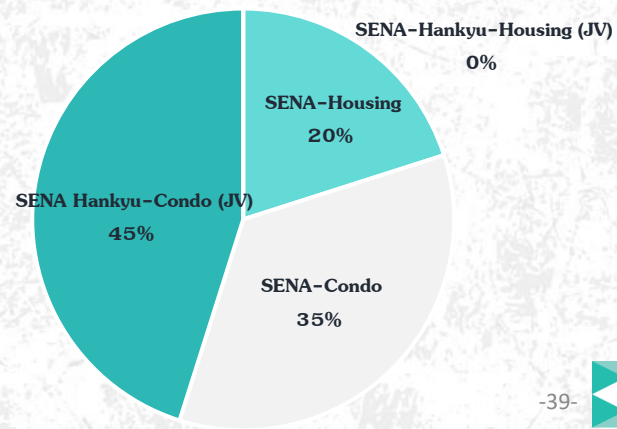
	6M 2021 Presale			6M 2021 Transfer		
	Unit	Million Baht	%	Unit	Million Baht	%
SENA-Housing	97	498	22%	97	491	20%
SENA-Condo	627	935	42%	530	852	35%
SENA Hankyu-Condo (JV)	304	805	36%	299	1,105	45%
SENA-Hankyu-Housing (JV)	-	-	0%	-	-	0%
Total	1,028	2,238	100%	926	2,449	100%

Remark : Presale = ยอดทำสัญญา / Transfer = รายได้ก่อนหักโปรโมชั่น

6M 2021 Presale

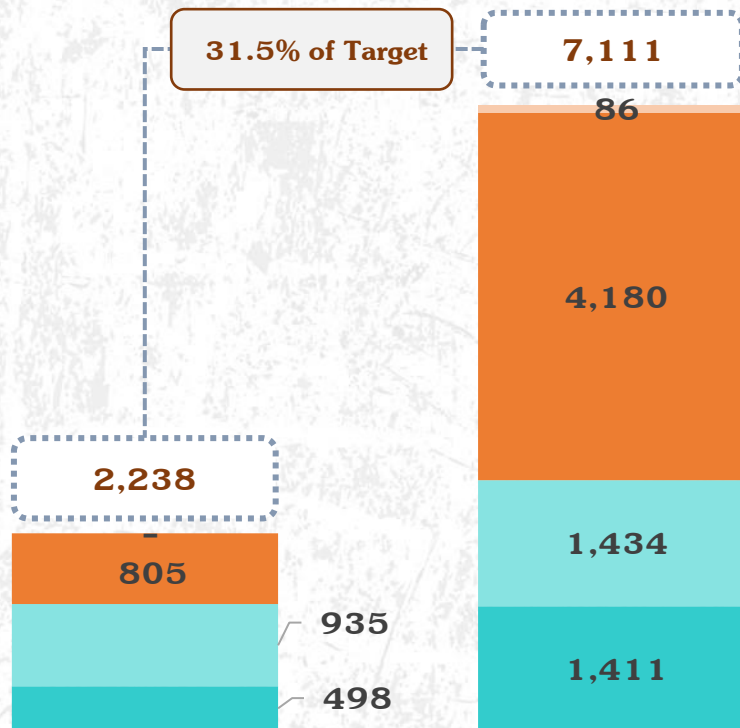


6M 2021 Transfer

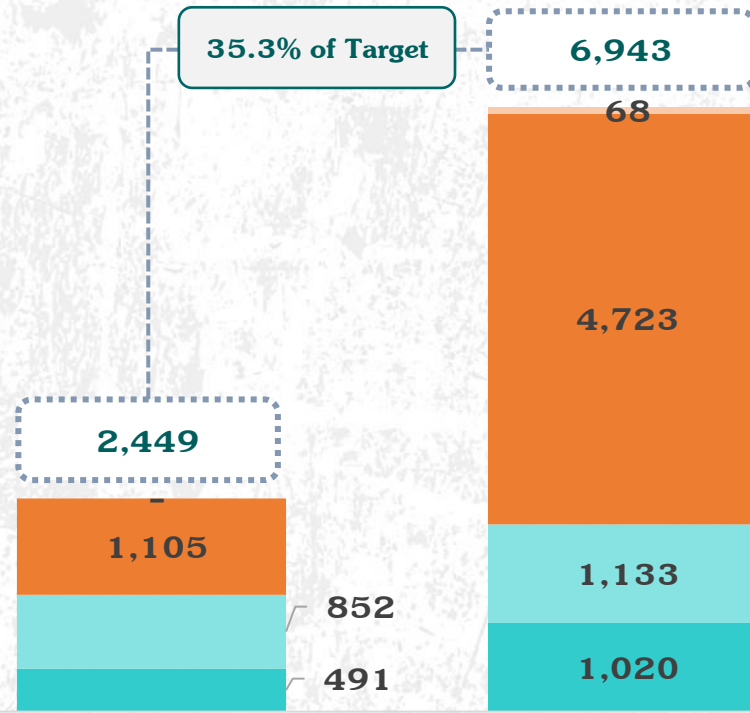


6M 2021 Presale / Transfer Performance

Presale Actual VS Target



Transfer Actual VS Target



Actual 6M 2021

Target 2021

Actual 6M 2021

Target 2021

SENA-Hankyu-Housing (JV)

SENA Hankyu-Condo (JV)

SENA-Condo

SENA-Housing

-40-



Current Projects

(as of 30 Jun. 2021)

Total **35** current projects with value of **42,492 MB.**

: Presales **28,248 MB.**

: Transfer **21,196 MB.**

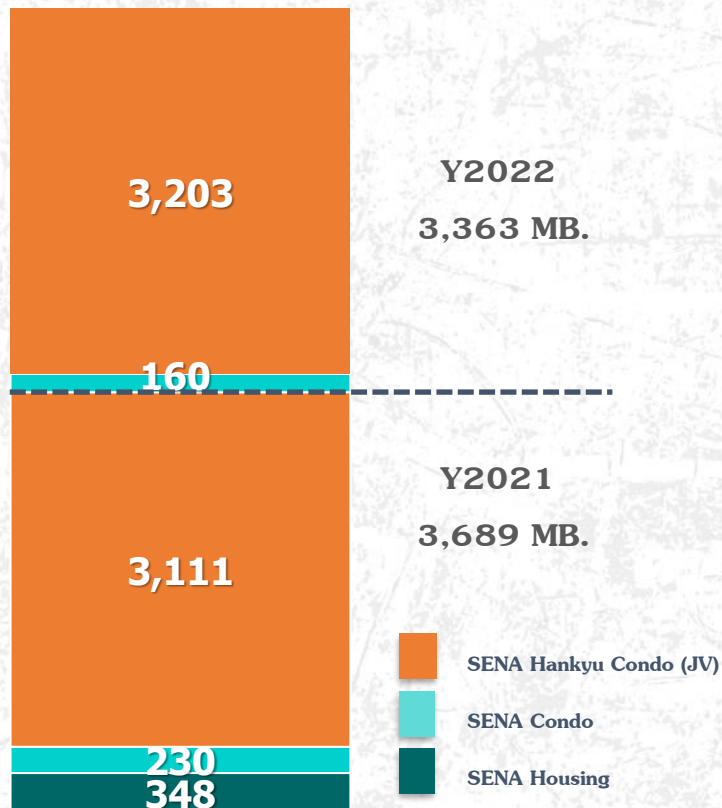
: Remaining **14,244 MB.**

: Backlog **7,052 MB.**

No.	Project Name	Code.	Launch	Project Transfer	Constr. Complete	Total		Presales		Transfer		Remaining		Backlog	
						Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)
Housing - SENA															
1	Sena Park Grand Ramindra	K9	Jun-13		96%	174	1,472	157	1,334	144	1,214	17	138	13	120
2	Sena Avenue Bangkokde	CBDC1	Dec-15		100%	41	185	27	120	26	116	14	65	1	4
3	Sena Ville Borommaratchachonnani Sai 5	SLYA	Feb-16		56%	202	908	87	439	81	403	115	469	6	36
4	Sena Park Ville Ramindra Wongwaen	K9BK1	Feb-16		95%	218	1,318	186	1,099	180	1,056	32	219	6	43
5	Sena Shop House Phaholyothin Khukot	K2KH2	Jul-17		85%	30	203	17	114	14	91	13	89	3	23
6	Sena Shop House Bangkae - Terdthai	BGKH2	Aug-17		87%	59	487	50	398	49	389	9	88	1	10
7	Sena Grand Home Rangsit - Tiwanon	B1/5	Sep-19		68%	88	695	7	62	5	46	81	633	2	15
8	Sena Ville Lamlukka - Klong 6	LIFIS	Nov-19		46%	215	882	49	206	34	137	166	676	15	69
9	Sena Viva Phetkasem Phuthamonthon - Sai7	PH7/1	Nov-20		19%	222	642	17	49	12	33	205	593	5	16
10	Baan Burapa Borwin	BPSN	Oct-16		54%	220	396	7	15	7	15	213	381	-	12
11	Proud Town	PTSN	Apr-18		40%	167	200	18	30	11	18	149	170	7	-
Total Housing Projects						1,636	7,388	622	3,866	563	3,518	1,014	3,522	59	348
Condominium - SENA															
1	The Niche Mono Ratchavipha	RAP-B	Nov-13		100%	842	2,361	825	2,299	818	2,277	17	62	7	23
2	The Niche Pride Thonglor - Phetchaburi	PETBR	Aug-15		100%	667	2,434	664	2,423	660	2,405	3	12	4	18
3	The Niche ID Rama 2 Phase 2	PR2D	Sep-16		100%	322	605	310	581	309	580	12	24	1	2
4	The Kith Lite Bangkokde Phase 2	CBDB1-2	Feb-17		100%	348	404	346	402	344	399	2	3	2	3
5	The Niche ID @ Pakred Station	SKN	Jul-17		99%	864	1,676	718	1,353	709	1,333	146	323	9	20
6	The Kith Plus Phaholyothin Khukot Phase 1	K2K_4	Sep-17		100%	364	463	361	459	360	457	3	4	1	1
7	The Niche ID Rama 2 Phase 3	PR2F	Mar-18		100%	364	654	337	604	327	587	27	50	10	17
8	The Niche ID Bangkae Phase 2	BGCBK	Mar-18		100%	420	719	419	717	419	717	1	2	-	-
9	The Niche ID Serithai Phase 2	SYC	Mar-18		100%	434	741	427	729	425	726	7	12	2	4
10	Niche Mono Sukhumvit - Puchao	PCHAO	Feb-19		100%	572	1,895	217	679	197	622	355	1,216	20	58
11	The Kith Rangsit-Tiwanon	CBDF3	Feb-20		100%	413	477	275	314	247	282	138	164	28	32
12	Kith Phetkasem - Phuthamonthon - Sai 7	PH7	Feb-20		97%	237	211	125	117	94	87	112	94	31	30
13	The Kith Plus Phaholyothin Khukot Phase 2	K2K_5	Nov-20		97%	364	414	152	170	131	145	212	244	21	25
14	Sena Kith MRT - Bangkae	BGKBK	Nov-20	Q4-2022	0%	210	255	129	160	-	-	81	95	129	160
Total Condominium Projects - SENA						6,421	13,310	5,305	11,007	5,040	10,617	1,116	2,303	265	390
Condominium - SENA Hankyu															
1	The Niche Mono Sukhumvit - Bearing	SV70	Sep-17		100%	1,275	4,075	1,082	3,340	1,054	3,246	193	736	28	94
2	The Niche Pride Taopoon Interchange	TAOP	Mar-18		100%	742	3,446	497	2,317	473	2,198	245	1,129	24	119
3	The Niche Mono Charoen Nakorn	CHANK	Aug-18		100%	537	1,985	440	1,561	415	1,450	97	424	25	111
4	The Niche Mono Mega Space Bangna	BNA6	Nov-18	Q3-2021	90%	795	2,401	619	1,935	54	166	176	466	565	1,770
5	The Niche Mono Ramkhamhaeng	RAMK	Nov-18	Q3-2022	16%	1,698	5,076	689	2,062	-	-	1,009	3,014	689	2,062
6	PITI SUKHUMVIT 101	BUNVI	Sep-19	Q3-2022	9%	168	1,159	45	280	-	-	123	879	45	280
7	Niche Mono Chaeng Watthana	CHA14	Sep-19	Q3-2022	24%	921	2,208	327	760	-	-	594	1,447	327	760
8	Niche Mono Itsaraphap	ISARA	Feb-20	Q4-2021	26%	259	849	208	675	-	-	51	173	208	675
9	Sena Kith Thepharak - Bangbo	TPRAK	Oct-20	Q4-2021	3%	328	345	326	343	-	-	2	2	326	343
10	Sena Kith Westgate Bangbuathong	SKWG1	Mar-21	Q4-2022	0%	316	250	98	101	-	-	218	149	98	101
Total Condominium Projects - SENA Hankyu						7,039	21,793	4,331	13,375	1,996	7,060	2,708	8,419	2,335	6,314
Total						15,096	42,492	10,258	28,248	7,599	21,196	4,838	14,244	2,659	7,052

Backlog (as of 30 Jun. 2021)

Total Backlog Bt 7,052 MB.



- SENA Hankyu Condo (JV)
- SENA Condo
- SENA Housing

As of 30 Jun. 2021

Project Highlight : Expected to transfer in 2021

NICHE MONO CHAROEN – NAKHON :

Project Value : 1,985 MB.

Backlog : 111 MB.



NICHE MONO MEGA SPACE BANGNA :

Project Value : 2,401 MB.

Backlog : 1,770 MB.

NICHE MONO ISARAPHAP :

Project Value : 849 MB.

Backlog : 675 MB.

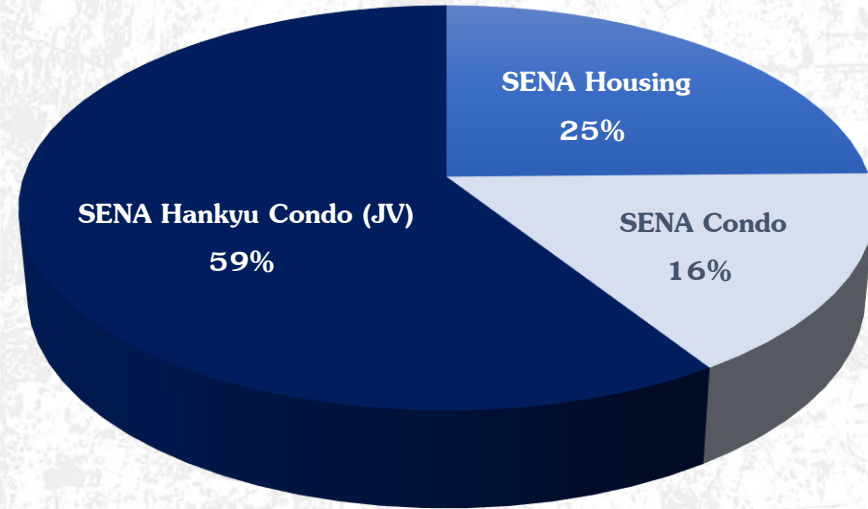


Remaining

Remaining as of 30 Jun. 2021 = **14,244 MB**

Remaining	MB.	%
SENA Housing	3,522	25%
SENA Condo	2,303	16%
SENA Hankyu Condo (JV)	8,419	59%
Total	14,244	100%

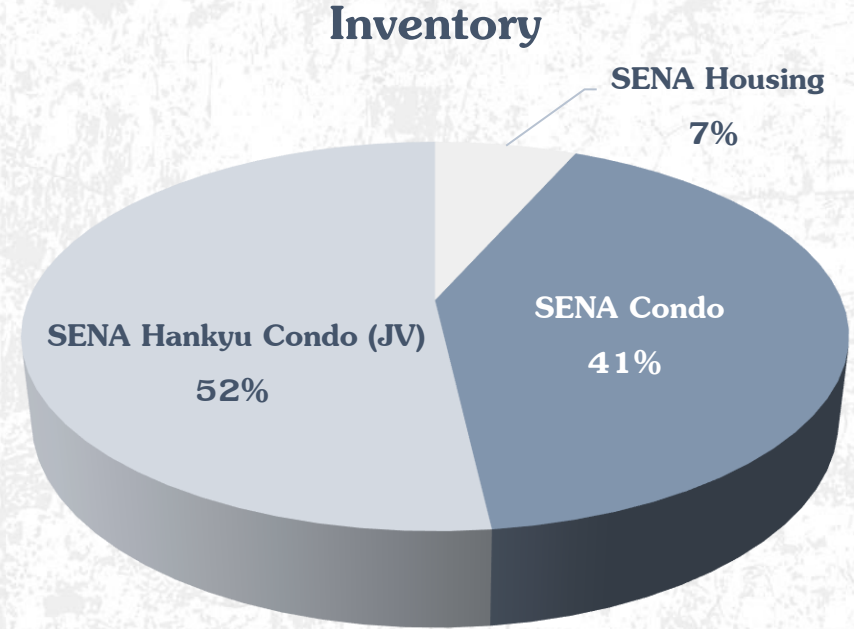
Remaining



Inventory

Ready to move as of 30 Jun. 2021 = **5,315 MB**

Inventory	MB.	%
SENA Housing	352	7%
SENA Condo	2,209	41%
SENA Hankyu Condo (JV)	2,754	52%
Total	5,315	100%

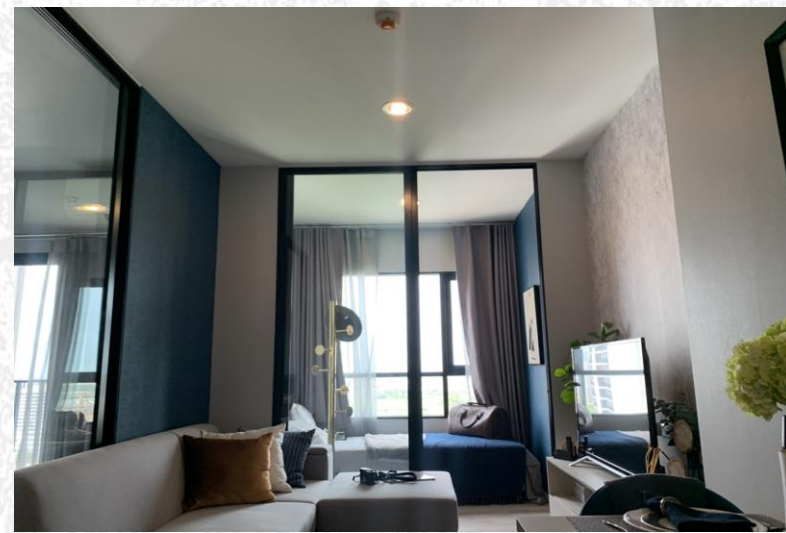


Construction Progress

NICHE MONO MEGA SPACE BANGNA

Project Progress 97%

Transfer Q3/2021



Construction Progress

NICHE MONO ITSARAPHAP

Project Progress 60%

Transfer Q4/2021



Construction Progress

NICHE MONO RAMKHAMHAENG

Project Progress 21%

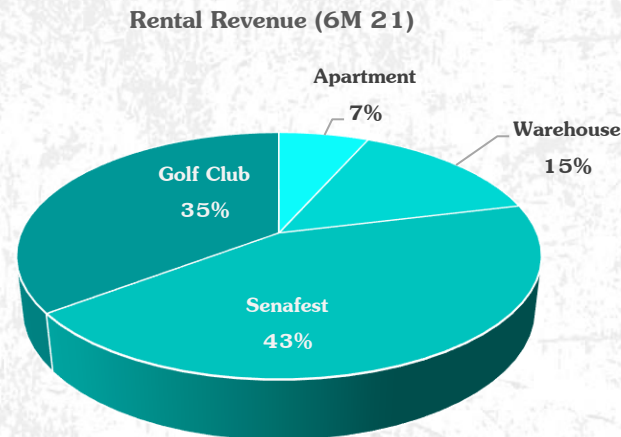


AGENDA

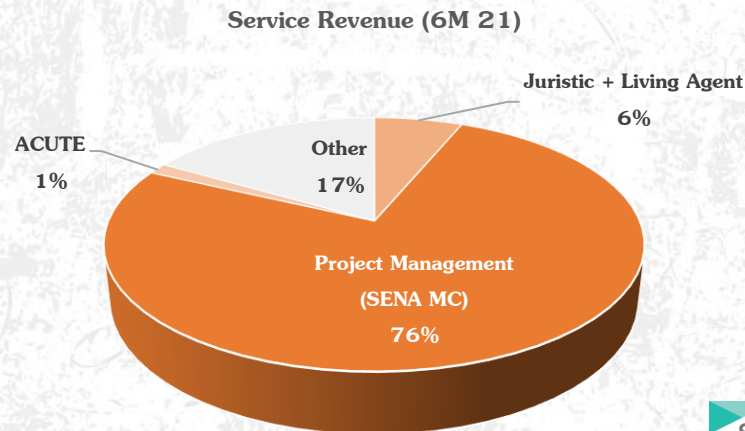
- Company Overview
- SENA ZERO COVID
- Corporate Performance**
 - Real Estate Business
 - **Recurring Income & Service**
- Financial Performance
- CSR

6M 2021 | Rental and Service Business

Rental Revenue (6M 21)	Rev. (MB)	%
Apartment	4.98	6.61%
Warehouse	10.98	14.58%
Senafest	32.78	43.54%
Golf Club	26.55	35.26%
Total	75.28	100.00%



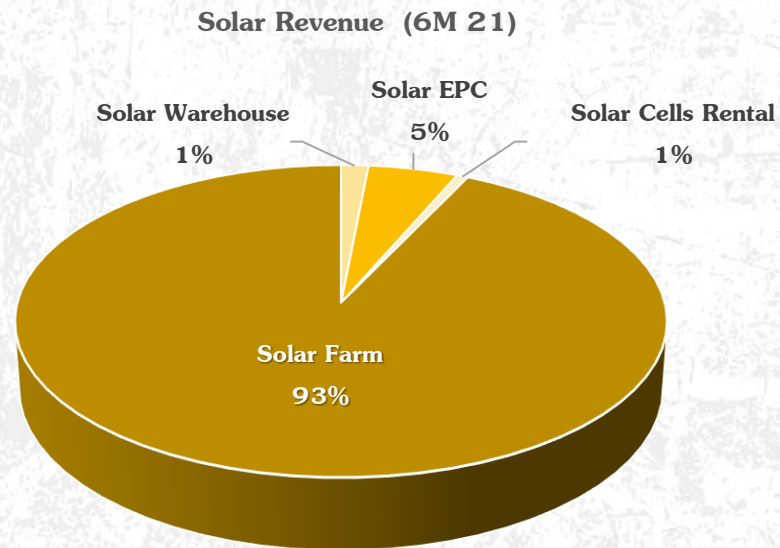
Service Revenue (6M 21)	Rev. (MB)	%
Juristic + Living Agent	24.60	6.30%
Project Management (SENA MC)	295.63	75.68%
ACUTE	5.49	1.41%
Other	64.92	16.62%
Total	390.64	100.00%



Grand Total	465.92	
--------------------	---------------	--

Revenue from Solar Business As of 6M 2021

Solar Revenue (6M 21)	Rev. (MB)	%
Solar Warehouse	3.33	1.5%
Solar EPC	10.92	5.0%
Solar Cells Rental	1.40	0.6%
Solar Farm	203.80	92.9%
Total	219.46	100.0%



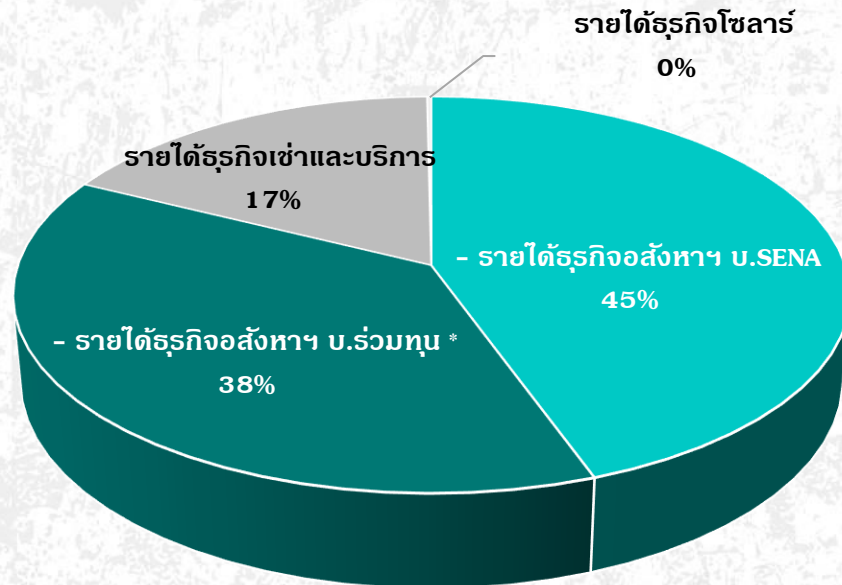
AGENDA

- Company Overview**
- SENA ZERO COVID**
- Corporate Performance**
 - **Real Estate Business**
 - **Recurring Income & Service**
- Financial Performance**
- CSR**

6M 2021 | Company's Revenue

รายได้รวมของบริษัทฯ	มูลค่า (ล้านบาท)
รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
- รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บ.SENA	1,186.80
- รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บ.ร่วมทุน *	1,008.75
รายได้ธุรกิจเช่าและบริการ	465.92
รายได้ธุรกิจโซลาร์	5.01
รวมรายได้	2,666.47

รายได้ของบริษัทฯ แยกธุรกิจ



* Remark : รับรู้รายได้ในรูปแบบส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามที่แสดงในงบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ และไม่รวมรายได้อื่น ๆ

6M 2021 | Financial Statement

	6M 21		6M 20		2020		2019		2018	
	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%
Total Asset	16,426.92	100%	16,475.90	100%	17,927.07	100%	15,098.14	100%	13,697.50	100%
Total liabilities	9,449.50	58%	9,771.31	59%	10,759.66	60%	8,596.06	57%	7,794.41	57%
Total Shareholders' equity of parent	6,941.26	42%	6,285.80	38%	6,755.74	38%	6,080.73	40%	5,486.34	40%
Non-controlling interests	36.16	0%	418.79	3%	411.67	2%	421.35	3%	416.76	3%
Revenue from sales, rental, services & solar	1,657.72	95%	1,938.81	97%	4,088.09	96%	4,832.05	97%	5,355.48	97%
Other income	88.12	5%	66.58	3%	148.81	4%	157.10	3%	184.08	3%
Total Revenue	1,745.84	100%	2,005.39	100%	4,236.89	100%	4,989.14	100%	5,539.56	100%
Total cost of sales, rental, services & solar*	935.41	56%	1,012.92	52%	2,230.82	55%	2,537.71	53%	2,833.64	53%
Gross profit*	722.31	44%	925.88	48%	1,857.27	45%	2,294.34	47%	2,521.84	47%
Selling expenses	89.36	5%	101.90	5%	227.50	6%	450.42	9%	626.24	11%
Administrative expenses	216.85	13%	261.51	13%	528.44	13%	550.49	11%	520.88	9%
Share of profit from associates	127.85	8%	41.50	2%	306.96	8%	-76.88	-2%	-222.22	-4%
Net profit attribute to Owners of the parent	446.83	27%	459.26	24%	1,119.42	27%	890.05	18%	939.61	17%
Basic earning per share (Baht)	0.31		0.32		0.79		0.63		0.70	

Remark * : Percentage of Total cost and Gross Profit were calculated from Revenue from sales, rental, services & solar

6M 2021 | Gross Profit Margin By Business Type

Million Baht

6M 21	Real Estate for Sales	Real Estate Recurring Income	Solar	Total
Revenues	1,186.80	465.92	5.01	1,657.72
COGS	757.70	174.58	3.13	935.41
Gross Profit	429.10	291.34	1.88	722.31
Gross Margin	36%	63%	37%	44%

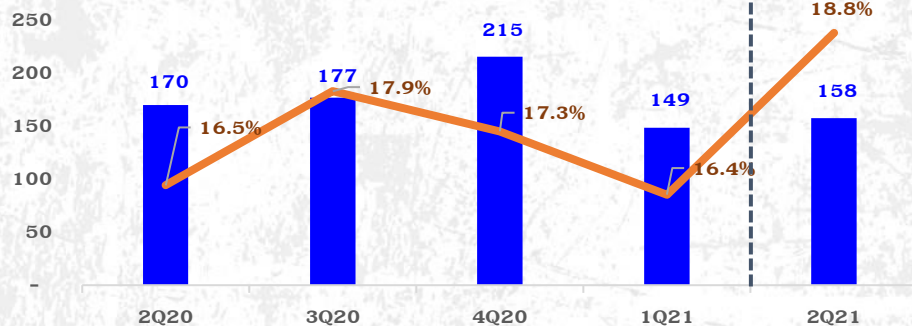
Million Baht

6M 21	Solar Farm
Revenues	203.80
COGS	79.47
Gross Profit	124.33
Gross Margin	61%

Profit (Loss) Sharing - B.GRIMM SENA (6M 21)	
Net Profit	77.63
SENA Shareholding in B.GRIMM SENA Solar Power Ltd	51%
Profit (Loss) Sharing from operating (Net profit * % of holding = 77.63*51%)	39.59

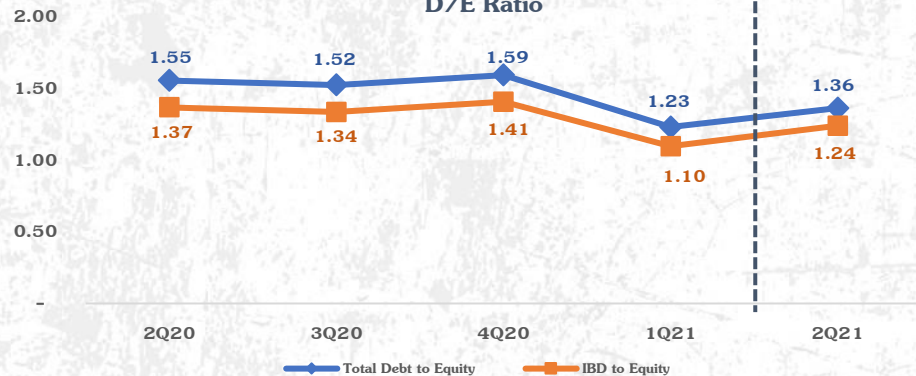
6M 2021 | Financial Highlight / Financial Ratio

SG&A and SG&A to Total Revenue

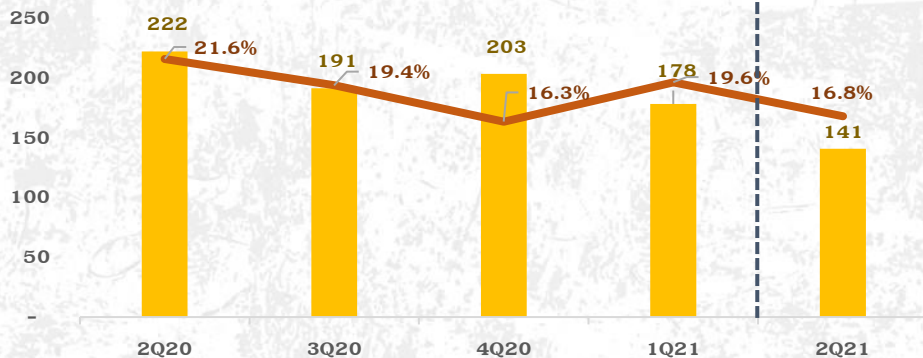


* Total Revenue = รายได้รวม+รายได้อื่นๆ

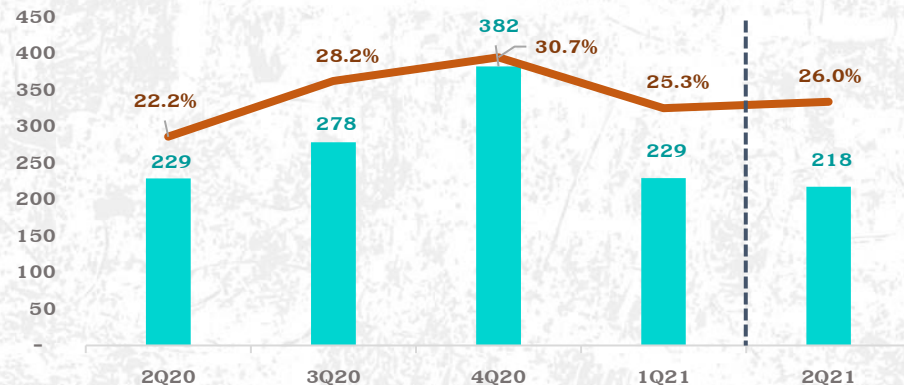
D/E Ratio



Net Profit Before Share of profit (loss) of associates and joint ventures



Net Profit & Net Profit Margin



AGENDA

- Company Overview**
- SENA ZERO COVID**
- Corporate Performance**
 - **Real Estate Business**
 - **Recurring Income & Service**
- Financial Performance**
- CSR**

ความดีบนหน้าการขาย – โอน โครงการบ้านร่วมทางฝัน 4



As of 30 Jun. 2021 Pre-Sale 82%

No.	Project Name	Launch	Constr. Complete	Total		Presales		Transfer		Remaining		Backlog	
				Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)	Units	Value (MB)
1	บ้านร่วมทางฝัน 4	May-20	100%	196	305	161	250	144	223	35	55	17	27

Q & A



THANK YOU